

Alliance pour la Riposte contre l'Infodémie en Afrique

Réseau géré par l'OMS



Rapport sur les tendances infodémiques de
l'AIRA du **16-23 Septembre 2024**
(Rapport hebdomadaire n°137)

Principale préoccupation

[Les conversations sur la mpox en République démocratique du Congo, au Kenya et au Rwanda sont empreintes d'un sentiment de conspiration](#)

Cette semaine, le Rwanda a lancé sa campagne de vaccination contre la mpox, ciblant les personnes vivant dans des zones à haut risque. Les données d'écoute sociale révèlent que les sentiments conspirationnistes sont largement répandus, de nombreuses personnes exprimant leur lassitude face à ce qu'elles perçoivent comme un cycle sans fin de vaccins pour chaque nouvelle épidémie, ainsi que la conviction que les vaccins et les maladies sont délibérément fabriqués par les nations occidentales comme moyen de contrôler les Africains.

Guide de référence

[Les conversations sur la mpox en République démocratique du Congo, au Kenya et au Rwanda sont empreintes d'un sentiment de conspiration.....Pg. 3](#)

[Ressources clés.....Pg. 6](#)

[MéthodologiePg. 7](#)

les Tendances de l'infodémie en santé publique dans la Région Afrique

Ce rapport hebdomadaire fournit des informations clés et des recommandations opérationnelles basées sur les données d'écoute des réseaux sociaux du 16-23 Septembre 2024 en Afrique. Pour plus d'informations, contactez l'équipe AIRA de l'OMS :
Elsa Maria Karam karam@who.int, Rocío López Iñigo, llopez@who.int

Kenya, Democratic Republic of Congo, Rwanda

Les conversations sur la mpox en République démocratique du Congo, au Kenya et au Rwanda sont empreintes d'un sentiment de conspiration.

Commentaire des médias sociaux et situation en un coup d'œil

Répartition par pays

Democratic Republic of Congo

Engagement: 7 posts, 1012 likes, 200 comments

Voici les principales préoccupations des utilisateurs Congolais en ligne :

[References: [LINK](#), [LINK](#), [LINK](#)]

- Question sur les mesures préventives prises pour enrayer la propagation de la maladie.
- Inquiétude des internautes quant au fait que certaines personnes négligent la gravité de la maladie.
- Crainte que le gouvernement ne cause plus de tort à la population que la maladie elle-même.
- Frustration de voir que toutes les expériences semblent être menées au Congo et sur les Congolais.
- Refus catégorique de laisser un membre de la famille se faire vacciner. Doutes sur la sécurité du vaccin et découragement de le recommander aux membres de la famille (y compris aux enfants dans les écoles).
- Conviction que le virus est créé intentionnellement et soupçon que ceux qui créent le virus offriront également le vaccin pour tirer profit de la situation.
- Référence à l'interview de Bill Gates et de Maître Gims diffusée à la mi-juillet. Le clip présente la décision de l'artiste de refuser le rôle d'ambassadeur pour une campagne de vaccination contre la polio en RDC, et renforce les conspirations selon lesquelles Bill Gates serait impliqué dans des activités suspectes liées aux vaccins.

Kenya

Engagement: 9 posts, 10,555 likes, 459 comments

Voici les principales préoccupations des utilisateurs kenyans en ligne :

[References [LINK](#), [LINK](#), [LINK](#)]

- La perception que le mpox est une stratégie pour voler les minéraux du Congo (cela peut être déclenché par le titre de l'article : « Congo gold-mining town is mpox hotspot as new strain spreads » [LINK](#)).
- Critiques à l'encontre du gouvernement congolais pour son inaction et le fait qu'il permette l'exploitation de ses ressources.
- Soupçons selon lesquels les personnes impliquées dans l'exploitation des ressources africaines utiliseront plus tard les dons des Nations unies en prétendant aider le continent africain.
- La crainte que cette situation ne crée des « milliardaires mpox », qui profiteront de la crise au lieu de s'y attaquer.
- Le doute quant à l'existence de cas de mpox au Kenya, des utilisateurs affirmant n'avoir jamais vu personne atteint de la maladie.
- Le sentiment général que personne ne veut recevoir de vaccins contre la mpox.

Rwanda

Engagement: 7 posts, 1272 likes, 538 comments

Voici les principales préoccupations des internautes Rwandais [References [LINK](#), [LINK](#), [LINK](#), [LINK](#), [LINK](#)]

- Un sentiment de lassitude exprimé par les personnes qui disent ne pas être prêtes à recevoir une nouvelle série de vaccins à chaque fois qu'une nouvelle épidémie se déclare. Le commentaire qui retient l'attention est celui selon lequel les vaccins et les maladies sont fabriqués par l'Occident pour contrôler les Africains.
- On se demande pourquoi certains groupes n'ont pas été vaccinés en priorité contre la mpox.
- Les utilisateurs s'inquiètent de l'adoption d'un nouveau vaccin alors que les effets du vaccin COVID-19 ne sont pas encore clairs, puis se félicitent de cette nouvelle qui représente un nouvel effort pour sauver des vies, ou se demandent si le pays n'est pas devenu un grand laboratoire où tout nouveau médicament peut être testé sur ses citoyens.
- Les utilisateurs critiquent les dirigeants africains parce qu'ils suivent les conseils occidentaux, laissant entendre que les pays occidentaux pourraient avoir des arrière-pensées. Il existe un sentiment de conspiration, avec des affirmations selon lesquelles les pays occidentaux utilisent l'Afrique pour tester des vaccins.

En quoi cela est-il préoccupant ?

- Le Rwanda a commencé à vacciner contre la mpox les personnes vivant dans des zones à haut risque, devenant ainsi le premier pays d'Afrique à lancer une campagne de vaccination contre la mpox, face à l'augmentation du nombre de cas dans de nombreux pays, y compris ses voisins, la République démocratique du Congo et le Burundi[LIEN]. Les récits en ligne sur le Rwanda ont été fortement influencés par des sentiments conspirationnistes, affirmant que les pays occidentaux utilisent l'Afrique pour tester des vaccins. Ces récits témoignent de la méfiance à l'égard des autorités sanitaires, tant internationales que locales, ce qui peut conduire à un scepticisme permanent à l'égard de l'utilisation des vaccins pour répondre aux épidémies et du travail des autorités locales pour atténuer la propagation de la maladie.

- Cette semaine, un compte kényan, Eric [LINK], qui prétend être un spécialiste médical certifié en santé reproductive, a publié un message sur X dans lequel il affirme à tort que des enfants sont vaccinés contre la mpox dans les écoles sans le consentement de leurs parents LINK. Ce message a suscité l'inquiétude des utilisateurs en ligne, qui se disent préoccupés par les vaccinations non autorisées, insistent sur la nécessité d'obtenir le consentement des parents et invitent les autres à remettre en question les pratiques sanitaires des écoles, ce qui témoigne d'une méfiance et d'une peur croissantes. La dernière communication de santé publique sur la mpox au Kenya ne contient aucune mise à jour sur la vaccination contre la mpox [LIEN].

- En RDC, les messages contre la poliomyélite sont réutilisés à des messages contre la mpox, avec des informations erronées recyclées. La désinformation selon laquelle une célébrité connue a refusé d'être ambassadeur de la campagne contre la polio est maintenant utilisée dans les messages contre les vaccins contre la mpox. Cela montre à quel point la désinformation peut être collante dans le contexte d'épidémies et partagée pour répondre aux préjugés inconscients des utilisateurs en ligne.

Que pouvons-nous faire ?

- Promouvoir les acteurs locaux dans la lutte contre la mpox au Rwanda et en RDC afin de réduire les sentiments de conspiration** : Tirer parti de la confiance et de la portée des experts techniques locaux pour fournir des informations exactes, dissiper la désinformation et promouvoir des mesures préventives au

sein des communautés. Des vidéos explicatives mettant en scène des experts techniques et rédigées dans les langues locales propres aux zones touchées peuvent fournir aux communautés des informations essentielles sur les symptômes de la mpox, les traitements et l'innocuité des vaccins.

- Collaborer avec les partenaires médiatiques en RDC pour empêcher la circulation d'informations erronées sur le vaccin contre la mpox avant la campagne qui aura lieu la semaine prochaine** : Fournir aux partenaires médiatiques des fiches d'information, des points de discussion et des infographies qui traitent des mythes courants et de la désinformation sur le vaccin contre la mpox. Veiller à ce que les journalistes disposent de sources crédibles et de données scientifiques pour lutter contre les rumeurs et les fausses affirmations.

- Fournir des conseils aux membres de la communauté sur l'éligibilité au vaccin en RDC (et dans d'autres pays si des campagnes de vaccination sont annoncées)** :
Collaborer avec des communicateurs locaux et des experts en santé de confiance pour fournir des explications supplémentaires sur les vaccins contre la mpox, y compris les vaccins contre les maladies infectieuses. Des explications supplémentaires sur les vaccins contre la mpox, notamment sur les raisons pour lesquelles les vaccins doivent être importés de l'étranger et sur les procédures suivies pour garantir leur sécurité et leur qualité. Cette approche contribuera à renforcer la confiance dans le vaccin tout en clarifiant les inquiétudes, en particulier à la lumière du scepticisme existant à l'égard de l'OMS, des acteurs occidentaux et des autorités locales.

- Un contrôle permanent de la désinformation sur le mpox dans tous les pays** :
Les récits anti-vaccins peuvent alimenter la méfiance à l'égard des autorités sanitaires. Le suivi de l'impact de leurs messages peut nous aider à identifier les communautés en ligne les plus vulnérables et à évaluer si une réponse immédiate est nécessaire.

Resources clés

Mpox

[Resources for social listening analysts](#)

- [WHO](#), Public health taxonomy for social listening on monkeypox conversations

Resources for journalists & fact checking

- [Internews](#), reporting on Mpox, a guide for journalists
- [WHO](#), comprehensive list of Mpox webinar series
- [AFP Fact check](#), WHO mpox emergency declaration does not advise lockdowns
- [DW](#), Fact check: No link between mpox and COVID vaccination
- [DW](#), Fact check: Four fakes about monkeypox

Resources/Content for social media

- [VFA](#), Mpox social media kit
- [WHO](#), LIVE: Q&A on #mpox. Join us and #AskWHO your questions!
- [WHO](#), Episode #124 - Mpox: what you need to know

Technical update

- [WHO](#), Strategic framework for enhancing prevention and control of mpox
- [WHO](#), Mpox in the Democratic Republic of Congo
- [Africa CDC](#), Mpox situation in Africa
- [WHO](#), multi-country outbreak of Mpox

Public health guidance/RCCE

- [WHO](#), Risk communication and community engagement (RCCE) for mpox
- [WHO](#), the Global Mpox Dashboard
- [SSHAP](#), Key Considerations: Risk Communication and Community Engagement for Mpox Vaccination in Eastern DRC
- [WHO](#), Risk communication and community engagement (RCCE) for monkeypox outbreaks: interim guidance, 24 June 2022.
- [WHO](#), Public health advice for sex workers on mpox

Méthodologie

Le processus d'écoute des médias sociaux repose sur une combinaison d'analyses des médias sociaux menées pour les pays francophones, anglophones et lusophones.

Les engagements, également connus sous le nom d'interactions, font référence au nombre de likes, de commentaires, de réactions et de re-partages d'un message.

Il ne s'agit pas d'une mesure parfaite de l'engagement :

Certains peuvent avoir vu le message et choisi de ne pas interagir avec lui ;

Commenter ou partager à nouveau un message peut constituer une forme d'engagement plus significative que le simple fait d'y réagir ;
Nous ne faisons pas systématiquement la distinction entre les types de réponses que chaque engagement génère (par exemple, si un message contient des informations erronées, les gens peuvent les contrer ou les démentir dans les commentaires).

Nous cherchons à atténuer ces limites en

En analysant les commentaires et en surveillant les réactions afin d'évaluer qualitativement les réponses à chaque article ;

En évaluant la vitesse d'un message (c'est-à-dire la rapidité avec laquelle il obtient des réactions, des mentions « J'aime » et des partages) et la réapparition de thèmes spécifiques ;

Identifier si le message est partagé sur une variété de plateformes et de sources (engagement large), ou s'il sollicite simplement un niveau élevé d'attention au sein d'une communauté/plateforme donnée (engagement cloisonné).

Les rapports de suivi sont produits à l'aide de NewsWhip Analytics et de Google Trends.

Par conséquent, les données peuvent être biaisées en faveur des données provenant des organes de presse officiels ou des pages officielles des médias sociaux, et n'intègrent pas le contenu circulant sur des plates-formes ou des groupes fermés (par exemple, les groupes privés de Facebook).

Nous comptons également sur les questionnaires de l'infodémie basés au Nigeria, en République démocratique du Congo et au Kenya pour nous fournir des informations sur les tendances nationales de l'infodémie ou le contenu hors ligne, ainsi que des rapports au niveau national. Au fur et à mesure que nous produisons davantage de contenu, nous cherchons à trianguler et à corroborer les informations à travers ces groupes afin de renforcer notre réponse à l'infodémie.